

14. Uso de internet y del teléfono móvil



El cuestionario incluye un apartado sobre el uso de internet y de teléfono inteligente. Se les preguntó a los adolescentes si utilizan un móvil smartphone y, en el caso de hacerlo, con qué frecuencia utilizan internet en el móvil. También si apagan el teléfono en clase, cuando estudian, en lugares no permitidos y al dormir. Además, se recogió información sobre con qué frecuencia se han encontrado en los dos últimos meses con alguna de las siguientes situaciones con desconocidos: han intercambiado mensajes, han recibido mensajes/imágenes de contenido sexual, han enviado imágenes en postura sexy o provocativa y han recibido llamadas, al utilizar internet en su smartphone o en cualquier otro dispositivo.

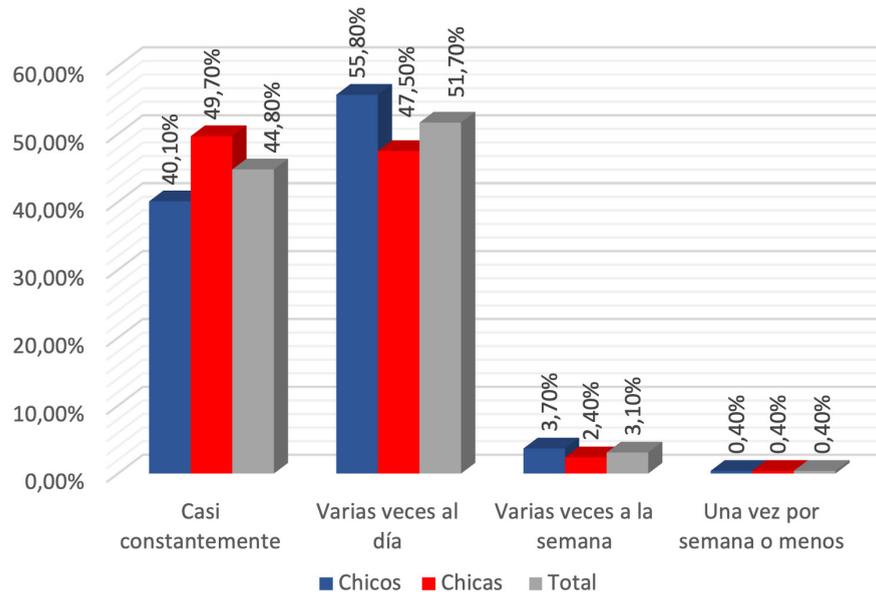
También respondieron acerca del uso de juegos de distinto tipo (rol, habilidad, ...) a través de internet, y

sobre si sus padres o tutores utilizan herramientas para controlar su navegación por la red o su ubicación, o si establecen normas y límites sobre el uso de internet, les aconsejan sobre un uso seguro del mismo y les ayudan cuando algo les molesta a través de éste.

No hay diferencias significativas por sexo respecto al uso de smartphone, lo que hacen el 98,5% de los adolescentes, pero sí respecto a la frecuencia de uso ($p = 0,020$): son más las chicas que usan internet en el móvil casi constantemente (40,1% de los chicos y 49,7% de las chicas) y los chicos que lo hacen varias veces al día (55,8% de los chicos y 47,5% de las chicas) (Gráfico 14.1). No se han encontrado diferencias por ámbito.



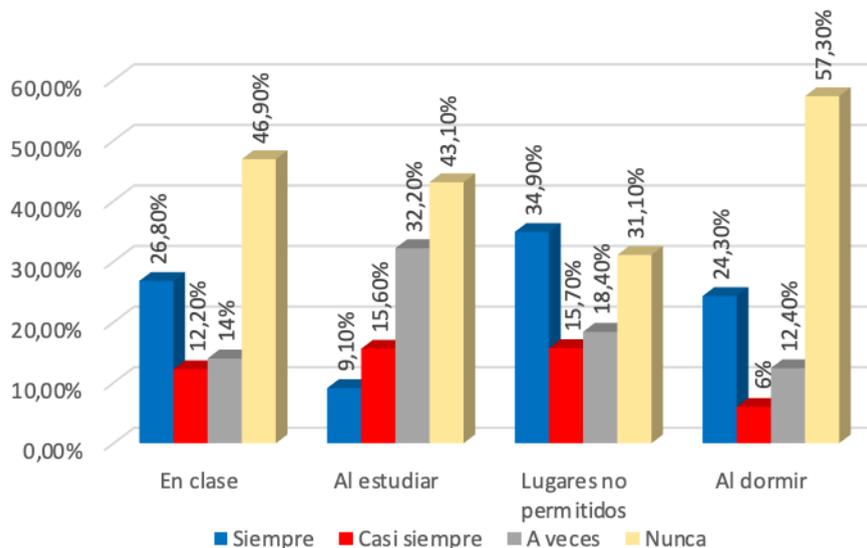
Gráfico 14.1. Frecuencia de uso de internet en el móvil, por sexo



En general, la circunstancia en la que mayor proporción de jóvenes apaga siempre el móvil es en lugares no permitidos (34,9%), mientras que es más común que no lo apaguen nunca al dormir (57,3%) y en clase (46,8%) (Gráfico 14.2). Hay diferencias estadísticamente significativas por sexo en cuanto a apagado del móvil en

clase, al estudiar y en lugares no permitidos ($p = 0,027$, $p = 0,001$ y $p < 0,001$ respectivamente), con más chicos que no lo apagan nunca, mientras que al dormir estas diferencias son significativas por ámbito, con más jóvenes de medio urbano que lo apagan siempre (26,2% frente al 16,5% rural) ($p = 0,006$).

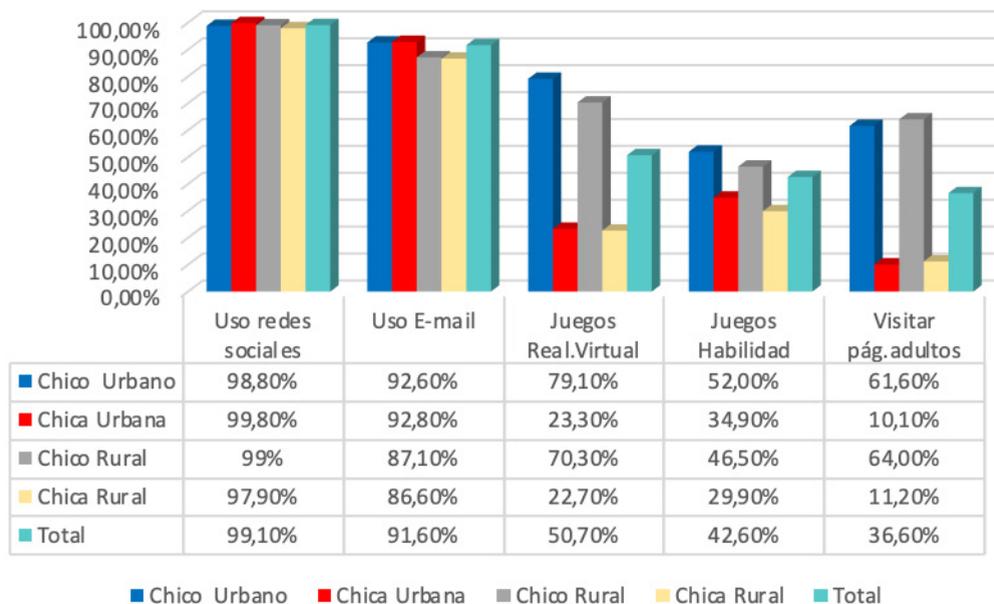
Gráfico 14.2. Frecuencia con la que apagan el móvil en distintas situaciones



En los últimos 30 días la casi totalidad de los jóvenes (99,1%) utilizó las redes sociales (Whatsapp, Facebook...), sin diferencias significativas por sexo ni ámbito, y siendo las chicas de medio urbano las que más lo hicieron (99,8%) y la de medio rural las que menos (97,9). En cuanto al uso de e-mail (91,6% de los jóvenes), se utilizó más en medio urbano que rural (92,7% frente a 86,9%, $p = 0,008$), sin diferencias por sexos.

En ese mismo período, el 97,7% de los participantes ha escuchado o descargado música, series, películas, etc.. a través de internet, sin diferencias por sexo o ámbito. El 50,7% participó en juegos de realidad virtual, el 42,6% en juegos de habilidad y el 36,6% visitó páginas para adultos con diferencias significativas por sexo en los tres casos ($p < 0,001$), siendo los chicos los que más contestan afirmativamente (Gráfico 14.3).

Gráfico 14.3. Principal actividad en internet los últimos 30 días





En los dos últimos meses, a través de internet, el 40,6% de los adolescentes ha intercambiado mensajes con desconocidos, destacando que el 13% lo ha hecho varias veces a la semana, mientras que el 20,5% lo ha hecho en 1 o 2 ocasiones en ese periodo de tiempo, sin hallarse diferencias estadísticamente significativas por sexo ni ámbito geográfico.

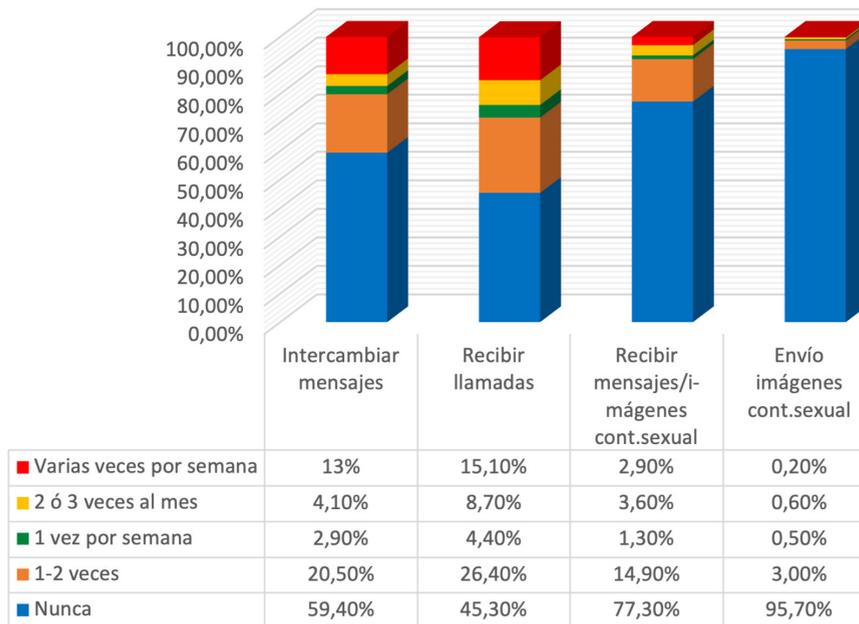
Respecto a la recepción de llamadas de desconocidos, el 54,7% de los jóvenes las ha recibido en los últimos dos meses, el 15,1% varias veces a la semana y el 26,4% en 1 o 2 ocasiones, con diferencias estadísticamente significativas por sexo ($p = 0,009$), siendo más frecuente en los chicos.

Por otra parte, el 22,7% de los participantes ha recibido mensajes o imágenes de contenido sexual por parte de desconocidos alguna vez en los últimos dos meses, sin diferencias significativas por sexo ni ámbito: el 14,9% los han recibido 1 ó 2 veces en ese periodo y el 2,9% varias veces a la semana.

En cuanto al envío a desconocidos por parte de los adolescentes de imágenes propias en postura sexy o provocativa, el 4,3% de los jóvenes las ha enviado en alguna ocasión en los últimos dos meses, la mayoría sólo en 1 o 2 ocasiones, sin encontrarse diferencias significativas entre ambos sexos (Gráfico 14.4).



Gráfico 14.4. Interacción con desconocidos

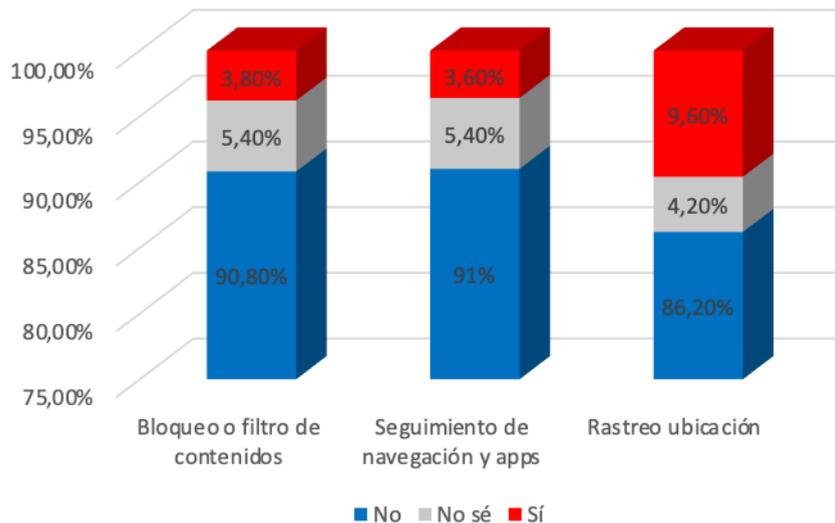




En cuanto al control de padres o tutores sobre la navegación en internet, es escaso el número de ellos que utiliza programas de control parental: el 3,8% para bloquear

o filtrar contenidos, el 3,60% para conocer en qué páginas navegan y las aplicaciones que utilizan y el 9,6% para conocer la ubicación del adolescente (Gráfico 14.5).

Gráfico 14.5. Uso de programas de control parental



Es mayor, sin embargo, la participación de padres y tutores respecto a la utilización de internet: el 26,8% establecen normas y limitaciones en relación al uso de

la red, el 50% sugieren modos de uso seguro y el 48,1% ayudan a los jóvenes si algo les molesta en internet (Gráfico 14.6).

Gráfico 14.6 Participación de padres y tutores en el uso de internet

