

TRANSPIRENAICA BENÉFICA

INICIATIVAS PARA FINANCIACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN DEL
CÁNCER INFANTIL CON SALVADOR SANCHÍS

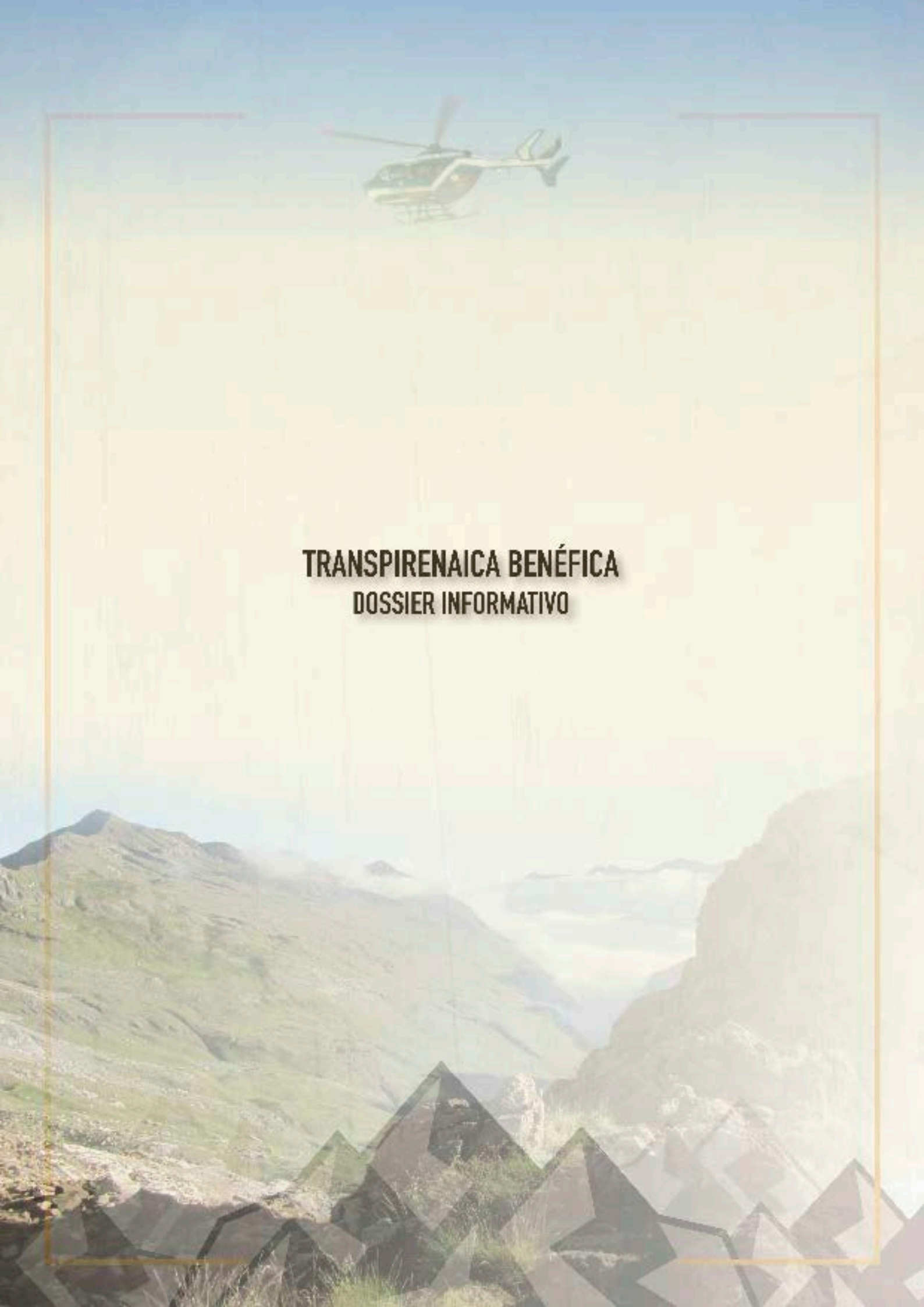


118 cumbres

968 kms

55.653 desnivel

www.salvadorsanchís.com

A helicopter is shown in flight against a clear blue sky, positioned in the upper third of the frame. Below it, a vast mountain range stretches across the horizon, with a valley in the center. The foreground features a dark, geometric, crystalline pattern that appears to be a stylized representation of a mountain range or a specific architectural structure. The overall scene is bathed in a warm, golden light, suggesting a sunrise or sunset. The text is centered in the middle of the image.

TRANSPIRENAICA BENÉFICA
DOSSIER INFORMATIVO

EL CÁNCER INFANTIL

IRAÏLLA

Cada año, se truncan las sonrisas de muchos niños y niñas en el mundo. Buscamos formas de aportar nuestro granito de arena en esta lucha. Nuestro proyecto tiene por finalidad reconocer el extraordinario desafío de vida que significa el cáncer en niños y adolescentes y sus familias.

FUERZA, TRABAJO Y ESPERANZA

Todos recordamos a la pequeña Iraila por su participación en el programa de Telecinco La Voz Kids.

Con su esfuerzo y ganas de vivir nos enseñó que debemos luchar por nuestros sueños y no cejar en nuestro empeño de ser mejores.

Así surge nuestra asociación. Después de una larga lucha con y para Iraila. Ahora que ya no está, no queremos que su esfuerzo sea en vano, y continuamos buscando la manera de acabar con esta terrible enfermedad. ¿Qué pretendemos con esta asociación?

En memoria de Iraila, desarrollar iniciativas propias y sumarse a las de terceros para la financiación de la investigación del cáncer infantil. Creo que pocas asociaciones dejan tan claro en su denominación qué pretenden.

¿No existen ya demasiadas asociaciones como la nuestra? Que su ocupación y dedicación esté exclusivamente enfocada a la investigación, no. Que dediquen una ínfima parte de su presupuesto a la investigación, para así salir en la foto, casi todas.

En cualquier caso, el número de bebés, niños y adolescentes que mueren al año como consecuencia del cáncer son infinitamente superior al número de asociaciones. Por lo tanto, la cuestión no es la cantidad de asociaciones existentes, sino la cantidad de dinero que se destina a la investigación. Así, intentamos mediante esta y otras colaboraciones seguir luchando por esta causa.



*Hazte Donante de
Esperanza de Vida!*



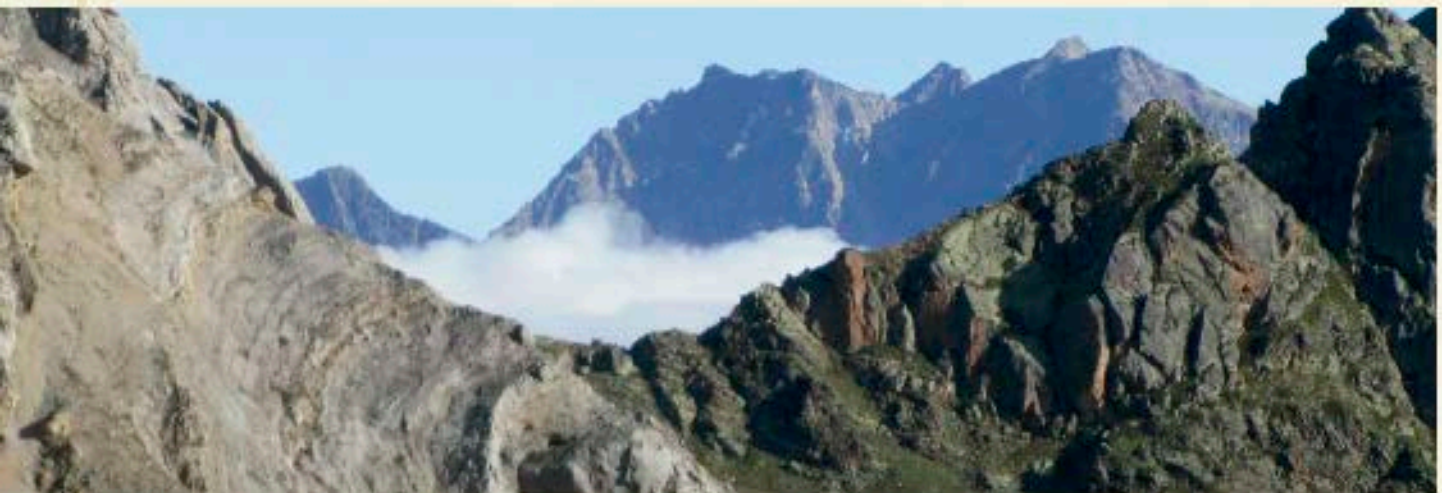
www.salvadorsanchis.com

QUÉ ES LA TRANSPIRENAICA

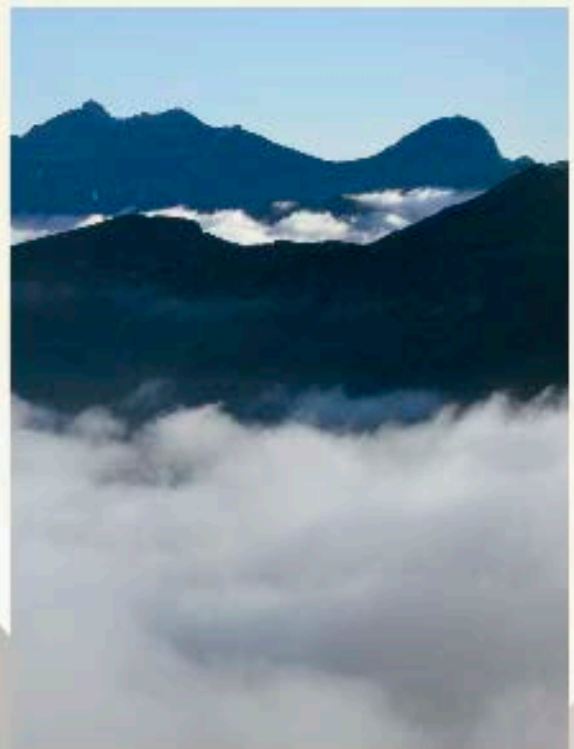
Se trata de una travesía a pie, desde el cabo de Híger en Irún hasta Portbou en Girona. Una ruta desde el Cantábrico hasta el Mediterráneo, cruzando la cordillera de Los Pirineos.

En 30 etapas, recorreremos 968 km, (968.000 pasos), ascenderemos a 114 cumbres, de las cuales 19 son de más de 3000 metros, 44 entre 2500 y 3000 metros de altitud y 18 entre 2000 y 2500 metros.

Ascenderemos un total de 58.525 metros acumulados. Un reto extremo a favor de la valentía de estos niños que afrontan cada día esta terrible enfermedad. Y a favor de las personas y colectivos que favorecen la investigación para su erradicación.



Es un proyecto exigente por la longitud y por los diferentes terrenos en los que se desenvuelve y con poco espacio para la recuperación física entre jornadas. Además de una forma física adecuada, es requisito indispensable saber moverse en la montaña en condiciones adversas sin perder la orientación, manejar con los camprones y el piolet sobre el nevero de un glaciar o desenvolverse con habilidad en un trepe rocoso con una pesada mochila a la espalda.



OBJETIVO

La Transpirenaica Benéfica tiene como finalidad difundir la causa y recaudar fondos para ayudar a la investigación del cáncer infantil.



Coste 1,2 euros (28014) ó 6 euros (38014). Donación íntegra del importe para la ONG. Servicio de SMS para recaudación de fondos en campaña de tipo solidario operado por Altirra TIC, www.altirra.com, y la Asociación Española de Fundraising, www.aefundraising.org, tel. aln. : fax. 902 00 28 98, apdo. número 16059 - 28060 Madrid. Colaboran Movistar, Vodafone, Orange, Yoigo y Fuskafel.

Para ello hemos diseñado un sistema de donativos de PASOS solidarios a través de diferentes plataformas online. Con un sencillo sistema de pago, cualquier persona podrá donar los citados "pasos solidarios", enviando un PASO al 28014, por 1,20€, o enviando cinco PASO al 38014, por 6,00€. Todo el dinero recaudado será íntegramente para la financiación de la investigación del cancer infantil.

IRAILA Y SALVADOR SANCHÍS



Salvador Sanchís será el encargado de hacer realidad este proyecto. Salvador y la Asociación IRAILA llevan un año colaborando en favor de la financiación de la investigación del cancer infantil. Un montón de ideas y proyectos les rondan a este equipo que se deja la piel por algo en lo que creen y que recibe la respuesta de un montón de gente también concienciada con esta enfermedad.

QUIÉN ES SALVADOR SANCHÍS



Salvador Sanchís, apasionado del deporte en general y sobre todo, de las actividades que comportan un cierto reto personal, una buena dosis de aventura y que me aporte muchas experiencias vitales en todos los aspectos.

Cuenta con varios proyectos sobre su espalda como el proyecto 7 Cimas que consiste en coronar las montañas más altas de cada continente y de las dos zonas polares.

La transpirenaica a favor de Alba Ojeda, similar al proyecto que aquí presentamos y un gran éxito a nivel profesional y personal. Y único español que cruzó Los Andes y Los Pirineos en el mismo año, 2013.



"No soy alpinista de primerísimo nivel, no pretendemos batir ningún record, ni hacer nada inédito. Soy una persona normal con trabajo y familia. Entendemos que intentar hacer realidad los sueños más sinceros de uno mismo da sentido a la vida.

Pasaré momentos dulces y otros muy difíciles, pero unos no tienen sentido sin los otros. Lo que es seguro, es que vamos a vivir cada uno de estos momentos con toda la intensidad.

La intención con todos los medios de comunicación y estamentos oficiales es compartir nuestra pasión y si vosotros podéis transmitir una pequeña dosis de energía positiva, habrá valido la pena."

"Por ello queremos realizar un evento solidario que va a recorrer los pirineos desde el Cabo de Híguer, en Hondarribia, hasta Portbou, donde depositaré un banderín con el lema "VAMOS A MACHACAR AL BICHO" en cada uno de los refugios de los pirineos, así difundiremos el problema que tiene la sociedad con esta terrible enfermedad y la falta de medios para erradicarla.

DA TU PASO SOLIDARIO

Este proyecto nacido de la ilusión y perseverancia de la familia de Iraila y la Asociación que han creado, tiene como finalidad difundir la causa y recaudar fondos para ayudar a la investigación del cáncer infantil. Una de las maneras que se nos ha ocurrido para que podáis ayudar a la Asociación IRAILA, es con la donación de los 968.000 "pasos solidarios", con ello estarás realizando una buena acción, dicha aportación irá destinada íntegra a la causa.



Coste 1,2 euros (28014) ó 6 euros (38014). Donación íntegra del importe para la ONG. Servicio de SMS para recaudación de fondos en campaña de tipo solidario operado por Miria TIC, www.alliria.com, y la Asociación Española de Fundraising, www.afundraising.org. nº. atn. cte. 902 00 28 98, apdo. correos 36059 - 28080 Madrid. Colaboran Movistar, Vodafone, Orange, Yoigo y Euskaltel.

El donativo de cada paso es de 1,20€, ó de 6,00€ en caso de la elección de 5 pasos y podrás realizarlo por medio de una donación vía SMS.

Otra forma de colaborar es haciendo tu donativo y te regalamos un banderín solidario, el cuál irá destinado al refugio de montaña que elijas o quede disponible.

Hemos diseñado una camiseta solidaria para el evento, la cual llevaremos durante toda la travesía.

Puedes estar al tanto de tu paso solidario via satélite mediante Racetracker y Spot que cubrirán todo el recorrido para que nos sigas online. Si deseas unirse a esta aventura solidaria, ponte en contacto con nosotros para facilitarte toda la información.



Mediante racetracker innovamos para ayudar a los deportistas y a los organizadores de eventos a compartir sus experiencias, a través de soluciones personalizadas online y en tiempo real que permiten el seguimiento y la comunicación de actividades y eventos deportivos profesionales en cualquier parte del mundo.

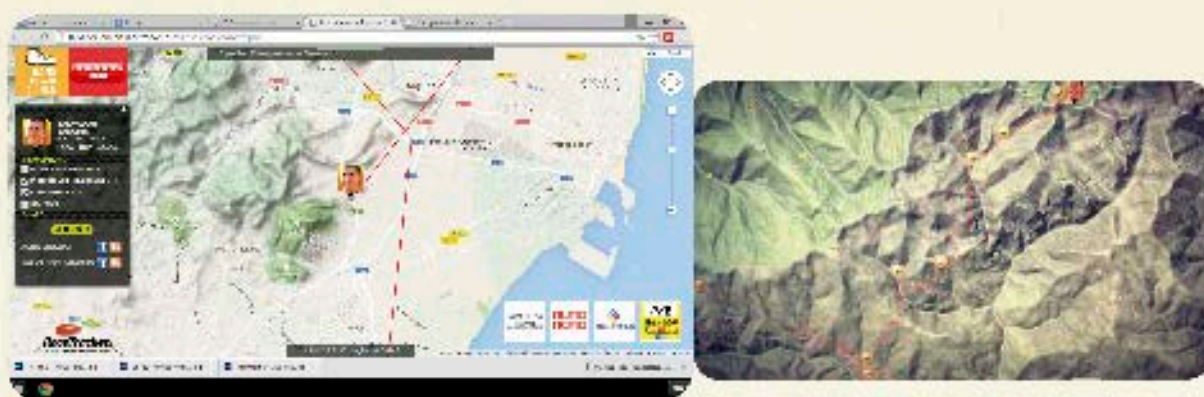
Es una forma de ofrecer las respuestas más avanzadas de geoposicionamiento y comunicación a este evento. Una plataforma de marketing revolucionaria, ideal para que las marcas patrocinadoras interactúen de forma innovadora con su audiencia objetivo.

www.salvadorsanchis.com

PROMOCIÓN Y COMUNICACIÓN

Nuestro equipo de comunicación realizará un seguimiento durante las 24 horas de cada una de esas 30 etapas a través de las diferentes plataformas de comunicación propias (página oficial: www.salvadorsanchis.com, facebook y cuenta de twitter, así como a través de las plataformas con las que cuenta la Asociación IRAILA).

Con imágenes HD en streaming y un seguimiento de geolocalización permanente conseguiremos que desde cualquier rincón del mundo se pueda apreciar la belleza de Los Pirineos y la pasión de Salvador Sanchís en esta aventura a la que se irán sumando amigos y desconocidos durante las diferentes etapas de la misma.



Productos y objetos con el logo de este reto también estarán a disposición de nuestros donantes de esperanza de vida. Todo lo que se recaude del merchandising y promocionales también será destinado a la investigación del cáncer infantil.



RECORRIDO

La transpirenaica se desarrollará en 30 etapas, ascenderemos 118 cumbres, 3 de ellas que superan los 3.000 metros de altura, y recorreremos un total de 968 km (968.000 pasos), con un desnivel acumulado de 55.653 metros.



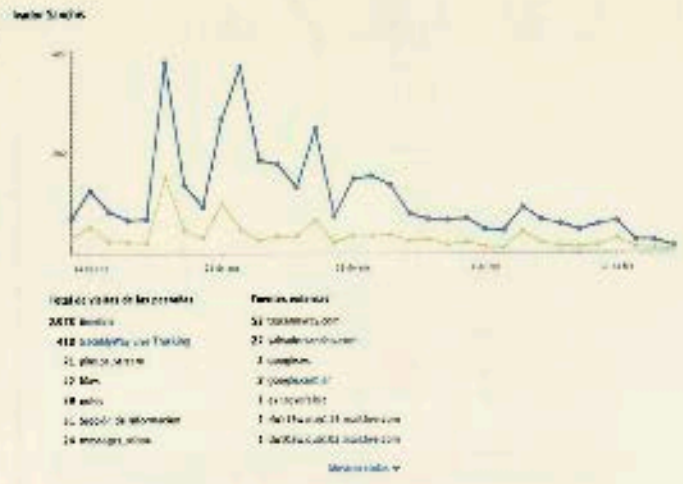
ETAPAS

- | | | |
|----|----------------------|---|
| 1 | Cabo Higuer | Bera |
| 2 | Bera | Elizondo |
| 3 | Elizono | Urkiaga |
| 4 | Urkiaga | Burguete - Villanueva de Aezkoa |
| 5 | Villanueva de aezkoa | Ochagavia |
| 6 | Ochagavia | Isaba |
| 7 | Isaba | Zuriza -Guarrinza |
| 8 | Guarrinza | Candanchu - Sallent |
| 9 | Sallent | Balneario Panticosa |
| 10 | Balneario Panticosa | Bujaruelo |
| 11 | Bujaruelo | Goriz |
| 12 | Goriz | Pineta |
| 13 | Pineta | Parza |
| 14 | parza | Viados |
| 15 | Viados | Puente San Jaune |
| 16 | Puente San Jaune | Llauset |
| 17 | Llauset | Hospital de Viella - La restanca |
| 18 | La restanca | Colomers - Colomers - San Maurici -Espot. |
| 19 | Espot | La guingueta - Estaon |
| 20 | Estaon | Tavasca - Areu |
| 21 | Areu | Refugio de Baiou |
| 22 | Refugio de Baiou | Arans |
| 23 | Arans | Emcamps -Cabaña esparvers Ref. Malniu |
| 24 | Refugio de Malniu | Puig cerda |
| 25 | Puig Cerda | Planols |
| 26 | Planols | Santuario de Muria - Set Cases |
| 27 | Setcases | Begut - Albanyá |
| 28 | Albanyá | Maçanet de Cabrenys - Requenses |
| 29 | Requenses | Villamaniscle |
| 30 | Villamaniscle | Port de la Selva - Port Bou |

ESTADÍSTICAS

Seguimiento a tiempo real de la travesía, aportando contenido de patrocinadores y feedback de su marca.

Periodo de máxima audiencia, durante expedición.



Resultado de interacciones creadas en la Ascensión al Aconcagua en 2013



"QUEREMOS Y NECESITAMOS ESTAR CERCA DE TI"

CANAL TV

EMISIÓN EN DIRECTO

HOY MIÉRCOLES A LAS 22:00H - CONECTAMOS EN DIRECTO

EVENTO DEPORTIVO COMO HERRAMIENTA DE MARKETING

Cada vez son más numerosos los eventos deportivos que se realizan como una herramienta más dentro de la estrategia de marketing para una empresa o producto.

Y es que son varias las ventajas que tienen este tipo de eventos a nivel de imagen, dependiendo claro, de la dimensión de la actividad. Supone un incremento de la presencia de la marca en los medios dentro de un panorama comunicativo saturado de mensajes publicitarios y en el que cobran importancias las acciones de publicidad no convencional. Se consigue un mayor contacto con el potencial cliente a través del desarrollo de este tipo de acciones públicas, así como reforzar la relación con los ya clientes. Además permite diferenciarse de la competencia, ya que aunque el mensaje publicitario no es tan directo, se multiplica la percepción positiva de la marca gracias a los valores solidarios que transmite el deporte, mostrando un lado de la empresa o marca más comprometido con la sociedad.

Para la realización de un evento de este tipo hay que tener un completo plan de trabajo que englobe las acciones previas, las que se realizarán durante y tras el evento.

Antes de la realización de la actividad es muy importante tener un control y desarrollo logístico de todos los recursos humanos y materiales, y por supuesto realizar una campaña de promoción dirigida a nuestros públicos de interés. Una de las herramientas más útiles a la hora de promocionar este tipo de actividades y de organizar equipos y participantes es a través de internet, haciendo siempre un seguimiento de cada uno de los contactos realizados.

En el evento han de cuidarse la imagen de la marca con una implantación publicitaria adecuada que abarque desde el recinto hasta la vestimenta de los deportistas.

Es necesario controlar los tiempos y seguir un timing marcado de antemano, pero teniendo capacidad de reacción ante cualquier tipo de imprevisto que pueda surgir durante el desarrollo de la actividad y que pueda alterar los acontecimientos.



Tras la realización del evento es importante mantener el contacto con los participantes haciéndoles llegar las impresiones de la actividad y las imágenes tomadas (fotografías y vídeos).

Así pues, un evento deportivo bien gestionado puede provocar en el público una percepción muy positiva de la empresa que lo patrocina, tanto si se trata de una acción para dar a conocer un producto o marca como para reforzar su imagen.

TRANSPIRENAICA BENÉFICA

www.salvadorsanchis.com

www.iraila.org



**TRANS
PIRENAICA
CONTRA
EL BICHO**