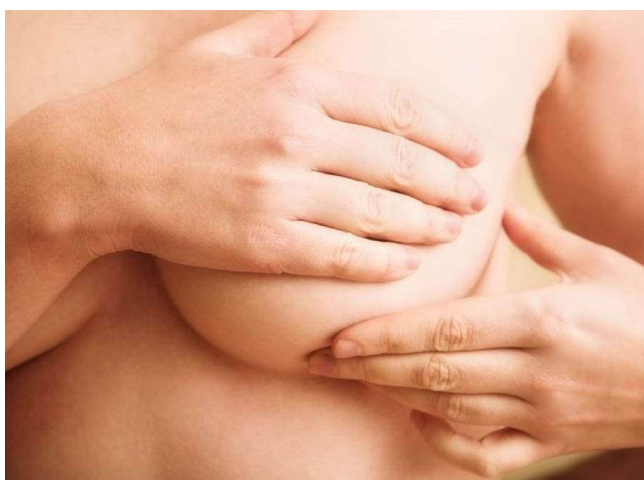


Sanidad estrenará en octubre el programa de cribado de cáncer de mama para las mujeres de 69 a 74

El nuevo grupo elevará a 125.000 las mamografías en Sacyl, explica Vázquez durante la inauguración de la nueva sede de la AECC en Rioseco

2 de julio de 2024



Cáncer de mama

La Gerencia Regional de Salud materializará en octubre la ampliación del programa de cribado de detección de cáncer de mama mediante una mamografía a las mujeres de 69 a 74 años. En estos momentos, la prestación va de los 45 a los 69 años, y existe el compromiso de extenderlo a esta nueva horquilla poblacional, al tratarse de uno de los cánceres con mayor incidencia entre la población femenina.

El consejero de Sanidad, Alejandro Vázquez, explicó que la ampliación supondrá unas 125.000 mamografías anuales, de las que

unas 5.000 se corresponderán con la incorporación de este grupo. “Cuanto antes se detecte, como digo, es mucho mejor para el pronóstico de la enfermedad”, incidió.

Vázquez puso esta fecha durante la inauguración de la nueva sede de la Asociación Española Contra el Cáncer en Medina de Rioseco, en la calle Lázaro Alonso, que abre sus puertas dentro de su filosofía de llegar y trabajar también en el medio rural, por lo que se destinará a toda la mancomunidad de Campos Góticos.

Además, en la puesta de largo se materializó la renovación del convenio entre la Consejería de Sanidad, la Diputación de Valladolid y la AECC en Valladolid, para facilitar la participación de la mujer rural en el programa de detección precoz del cáncer de mama, en la marcha contra el cáncer, la colaboración en las marchas contra el cáncer que se organicen en los municipios de la provincia y la atención psicosocial a pacientes oncológicos y familiares del medio rural.

El consejero explicó que este convenio, que se estrenó en 2015, busca acercar a la mujer rural al screening de cáncer de mama que se realiza en el Hospital Universitario Río Hortega de Valladolid. “Es fundamental que se acuda a los llamamientos que se hacen para hacer la mamografía, para hacer el screening de mama, porque el cáncer de mama es el cáncer más frecuente en la mujer y es el tercer tumor más frecuente en Castilla y León, muy cerca ya del cáncer de próstata”, manifestó.

En este sentido, incidió en que una detección precoz tiene una enorme importancia en el pronóstico de este tumor. “Detección precoz es curación en muchos casos y en el peor de los casos mejoría de los años de vida, aumentó los años de vida. Por lo tanto, estas actividades de screening, estas actividades de detección precoz son fundamentales para la salud pública”, reiteró.

El consejero agradeció a la Diputación de Valladolid ese ánimo de acercar este screening a la población rural, porque se traduce en “equidad”. También valoró el trabajo de prevención y las campañas de detección precoz que se realizan desde la AECC, entre las que citó el cáncer colorrectal y próstata, y esa “ayuda no asistencial como puede ser la ayuda social o el acompañamiento psicológico”, tan importante.

Por su parte, el presidente de la Diputación, Conrado Íscar, incidió en la importancia de este convenio, por el que la institución provincial aporta 30.000 euros, en especial, para poder actuar de modo precoz

con esas 14 rutas que acercan las mamografías a las mujeres. “Se está trabajando en investigación, es fundamental, pero sí que tenemos que seguir haciendo esos cribados y facilitando que no haya vecinos de primera ni vecinos de segunda. Que cualquier mujer o cualquier persona que quiera acceder a un servicio, pues lo ponga a su alcance como tienen las personas que viven en la ciudad”, sentenció.

“En la Asociación Española Contra el Cáncer nos preocupa la equidad y en el tema de equidad yo creo que es bueno, que sea independiente de dos números”, dijo el presidente de la AECC de Valladolid, Artemio Domínguez, para explicar que la ayuda que presta la AECC es gratuita y tampoco quiere ceñirse a un código postal, “que algunas veces incluso influye más que el código genético”, en clara alusión a la gente del medio rural.