

Análisis de la campaña de vacunación antigripal y COVID-19 en un Centro de Salud urbano.

D Lozano Noriega, N Dehesa del Pico, S Gutiérrez Velicia, A Quesada López, A Sanz Carballo, MV Martín González, C Villarín Pastor, L López Trigos, M Rico Velasco
 Centro de Salud Canterac

Introducción y objetivos

En los últimos años, la tendencia en la cobertura de vacunación de la población general ha ido en aumento, hasta superar el 29% de vacunación antigripal en Castilla y León.

Este elevado volumen de dosis a administrar requiere una buena planificación de las campañas para evitar desabastecimientos.

Objetivos

- Determinar los volúmenes de vacunas administradas en los diferentes momentos de la campaña.
 - Monitorizar la frecuencia de vacunación por grupos etarios.
 - Monitorizar el uso de las citas disponibles en los diferentes momentos de la campaña.

Metodología

- **Diseño:** Estudio descriptivo prospectivo.
- **Población de estudio:** Pacientes vacunados durante la campaña de vacunación antigripal y Covid-19 del 9 octubre al 22 de diciembre de 2023 (11 semanas), citados en agendas específicas para la vacunación.
- **Variables:** edad mayor/menor 65 años, vacunación gripe/Covid-19, semana de campaña, citas disponibles, pacientes que no acuden.
- **Metodología:** Recogida de datos durante la campaña de vacunación 2023-2024, mediante tablas diseñadas ad hoc. Se utilizaron como fuentes el almacén del módulo de vacunas y gestión de citas de Medora.
- **Análisis:** Se utilizó Chi cuadrado para comparación de proporciones y correlación de Pearson.

Resultados

Gráfico 1: Media diaria por semanas Gripe

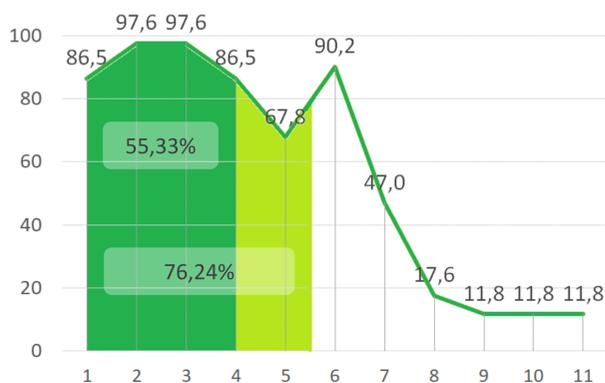
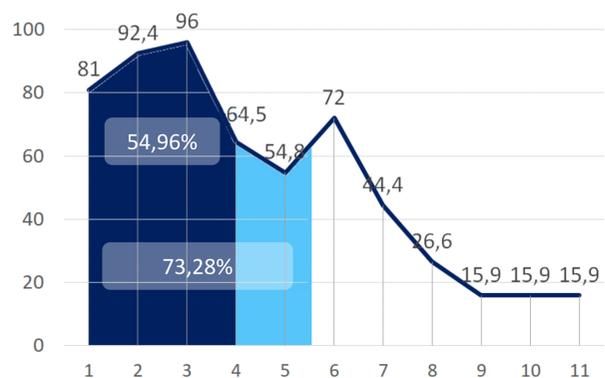


Gráfico 2: Media diaria por semanas Covid-19



✓ Se administraron un total de 3.388 vacunas de gripe y 2.667 vacunas de Covid-19, de las cuales se monitorizaron 2.702 (79,75%) y 2.478 (92,91%) respectivamente. Éstas fueron administradas en las agendas específicas para vacunas y el resto (686 de gripe y 189 de Covid-19) fueron administradas en consulta o domicilio.

✓ Tras 4/11 semanas de vacunación, se habían administrado el 55,33% de las vacunas de gripe y el 54,96% de las vacunas de Covid-19. (Gráficos 1 y 2)

✓ En el ecuador de la campaña (semana 5+2d), se había superado el 76% de las dosis totales de gripe y el 73% de las dosis totales de Covid-19. (Gráficos 1 y 2)

✓ Durante el primer mes se observó una mayor tendencia a vacunarse por los >65 años que por los <65 ($p=0,04$). (Gráfico 3)

✓ El porcentaje semanal de personas que no acudieron a su cita fue aumentando de manera casi lineal desde el 2,2% al 7,8% (Pearson=0,89). (Gráfico 4)

Gráfico 3: Afluencia según edad

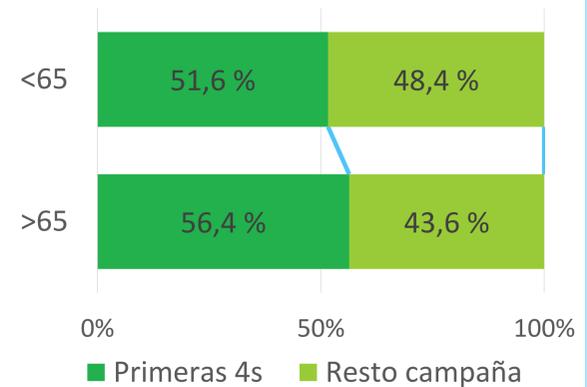
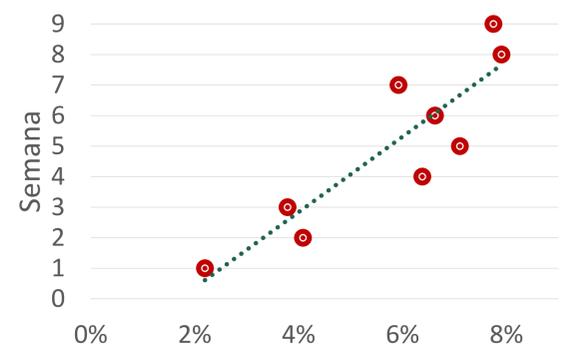


Gráfico 4: Pacientes que no acuden



Conclusiones y discusión

- Una amplia mayoría de la población que se vacuna lo hace durante la primera mitad de la campaña de vacunación.
- La administración de las diferentes presentaciones vacunales fue heterogénea a lo largo de las 11 semanas de campaña.
- Conocer la demografía de la campaña de vacunación es indispensable para una buena planificación de la misma, así como el control de los stocks de vacunas para evitar desabastecimientos.



Bibliografía

